

## La falta de agilidad puede hacer que la proximidad a destino de un hub aéreo pase a un segundo plano



24/10/2019 AEUTRANSMER

Juan Antonio Iglesias, Senior Logistics Manager en Samsung Electronics participó, en representación de los cargadores, en la Mesa redonda sobre 'Los retos del e-commerce para la carga aérea', que se celebró ayer en la sede de la IATA, en el marco del Air Cargo Day.

Juan Antonio quiso destacar que el principal criterio para la elección de un proveedor de servicios de transporte es la agilidad, lo que hace que la proximidad a destino de un hub aéreo pase a un segundo plano.

También resaltó que las propuestas y desarrollos que se planteen en la logística aérea, deben contar la participación de los usuarios del transporte de mercancías, que son quienes pueden aportar una visión que va más allá de la cadena, tanto en origen como en destino.

En relación a e-commerce de última milla, entiende Juan Antonio que es necesario pararse a hacer una reflexión y modificar determinados hábitos y procesos para racionalizar la distribución urbana de mercancías y la sostenibilidad de esta actividad.